

TERMO PARA PUBLICAÇÃO DE ESTUDO DE CASO

Nome da campanha: **Premier Partner Awards**

Nome da empresa: _____ ("**Empresa**")

Por favor escreva o nome completo (razão social).

Obrigado por autorizar o Google Inc. e seus parceiros (coletivamente, "**Google**") a veicularem a empresa e seu caso de sucesso na campanha de marketing listada acima.

Este ("**Termo para Publicação de Estudo de Caso**") entre o Google Inc, cuja sede se localiza no endereço 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, e a empresa listada acima, regula a participação da empresa na campanha.

1. A Empresa concede ao Google Inc. e seus parceiros (coletivamente "**Google**") (a) uma licença, válida globalmente pelo período máximo permitido por lei e gratuita, para incluir a Empresa como parte do Estudo de Caso e (b) uma autorização para permitir terceiros a usarem, distribuírem o Estudo de Caso, no todo ou em partes, individualmente ou em conjunto com outras informações, de forma impressa, eletrônica, em qualquer tipo de mídia para promover o Estudo de Caso em quaisquer materiais, campanhas, estudos ou mídias.
2. Ainda, a Empresa concede ao Google uma licença para usar a marca e o logo da Empresa, bem como informações não confidenciais, citações, nomes, imagens e comentários e outras referências relacionadas fornecidas ao Google pela Empresa, em relação ao Estudo de Caso.
3. A Empresa declara que tem todos os poderes e direitos necessários para celebrar este Termo, incluindo todos os direitos relacionados a qualquer material que a Empresa forneça sob este Termo.
4. Fica estabelecido que a Empresa não será paga pelo uso do nome da Empresa, seu logotipo ou outros materiais. O Google não é obrigado a incluir a Empresa como parte do Estudo de Caso.
5. O Google será o titular de todos os direitos sobre o Estudo de Caso e concede à Empresa uma licença gratuita para usar e distribuir o Estudo de Caso, em seu formato final, para fins de promoção da própria Empresa e outros esforços próprios de Marketing.
6. Nenhuma das partes está isenta de responsabilidade por fraudes ou violações deste Termo. Com exceção do que está expressamente descrito neste Termo, nenhuma condição, garantia ou outros termos implícitos se aplicam a este Estudo de Caso.
7. **Este Termo é regido pelas leis do Brasil. As Partes elegem o foro da Comarca de São Paulo, Estado de São Paulo, Brasil, para solucionar eventuais conflitos.** A Empresa não poderá ceder seus direitos ou delegar suas obrigações sob este Termo, seja por força de lei ou outra disposição, sem o consentimento por escrito da Google. Qualquer outra tentativa de transferência ou cessão será nula. A tolerância com o não cumprimento de qualquer disposição não constitui uma renúncia. Se qualquer disposição for considerada inválida as demais disposições permanecerão em vigor e efeito. As partes são contratantes independentes e este Termo não cria qualquer relação de agência, parceria ou *joint venture*. Este Termo constitui o acordo integral das partes em relação ao seu objeto e substitui qualquer acordo anterior ou contemporâneo a seu respeito.

Assinatura do responsável pela Empresa

Data da assinatura

Nome por extenso do responsável pela Empresa

E-mail do responsável pela Empresa

Cargo do responsável pela Empresa